

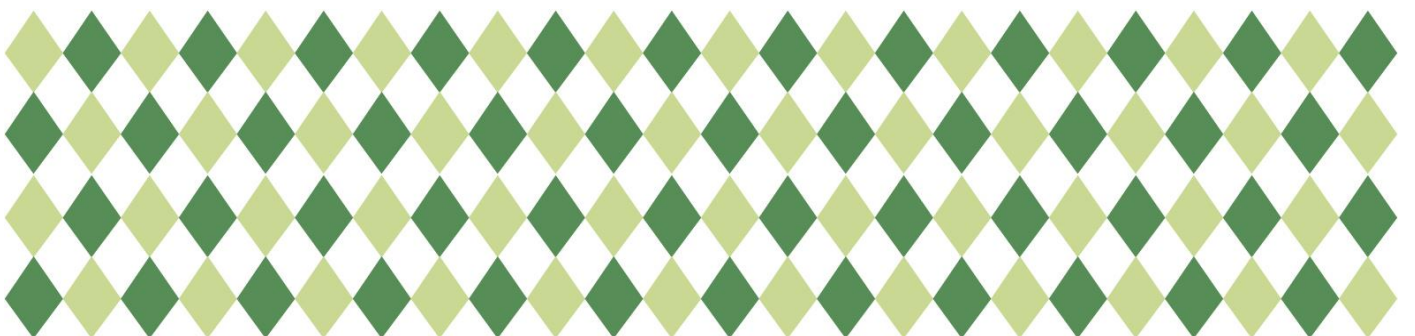


FROSTA GOLFKLUBB

— 2001 —

VIRKSOMHETSPLAN FOR FROSTA GOLFKLUBB

2016-2019



1	Innledning	s. 3
1.1	Historikk og status	s. 3
1.2	Medlemsutvikling	s. 3
1.3	Organiseringen av Frosta Golfklubb	s. 3
2	Visjon, verdigrunnlag og virksomhetsidé	
2.1	Visjon	s. 4
2.2	Verdigrunnlag	s. 4
2.2	Virksomhetsidé	s. 4
3	Hovedmål	s. 4
4	Suksesskriterier	s. 5
5	Mål for Frosta Golfklubb	
5.1.	Klubbens mål for "flere golfspillere"	s. 5
5.2	Klubbens mål for "alle medlemmer"	s. 5
5.3	Miljø i klubben	s. 5
5.4	Klubbens baneanlegg	s. 5
5.5	Klubbens maskinpark	s. 6
5.6	Tilfredsstillende bygningsmasse	s. 6
5.7	Nødvendig kurs- og utdanning	s. 6
5.8	God organisasjon og klubbsservice	s. 6
5.9	Bæredyktig økonomi	s. 6
5.10	Markedstiltak og kommunikasjon	s. 6
6	Handlingsplan for 2016	s. 7

Virksomhetsplanen for Frosta Golfklubb er et styringsredskap for klubben.

Den skal bidra til at alle i klubben drar i samme retning for å oppnå en effektiv ressursutnyttelse der alle, hver på sitt område, bidrar til at man jobber for å nå klubbens visjon.

De konkrete tiltak som Frosta Golfklubb skal gjennomføre for å nå de enkelte resultatmål under hvert hovedmål, utarbeides etter innspill fra komiteene og behandles av styret i forbindelse med fastlegging av budsjettet.

Ved siden av å være et styringsredskap som sikrer helhetlig tanke- og arbeidsprosess gjennom de ulike organisasjonsledd, skal planen også fungere som grunnlag for synliggjøring og salg av golfidretten både ovenfor samfunnet generelt, offentlige myndigheter og næringslivet.

1. INNLEDNING

1.1 Historikk og status

Frosta Golfklubb er en 6 hulls bane som ligger idyllisk til ved sjøkanten i Vågen, på Korsneshalvøya. Klubben ble stiftet 26. 02. 2001. På Vertshuset Vågen var det kalt inn til møte og følgende møtte: Steinar Hansen, Kari Ingebrigtsen, Jon Viken, Thorleif Tvette, Johannes Naavik, Ivar Vold, Egil Harald Hovdal, Britt Line Tvette og Roald Reitan.

Det ble foreslått å danne et interimsstyre. Leder: Roald Reitan, Nestleder: Steinar Hansen, Thorleif Tvette, Egil Harald Hovdal, Kari Ingebrigtsen, Bjørn Korsnes og Ivar Vold. Første ordinære årsmøte ble avholdt i oktober 2001. Det ble deretter søkt medlemskap i Norges Idrettsforbund og Olympiske komité (NIF) og Norges Golfforbund (NGF). Den 20. 03. 2001 ble klubben tatt opp i NIF og 27. 04. 2001 i NGF.

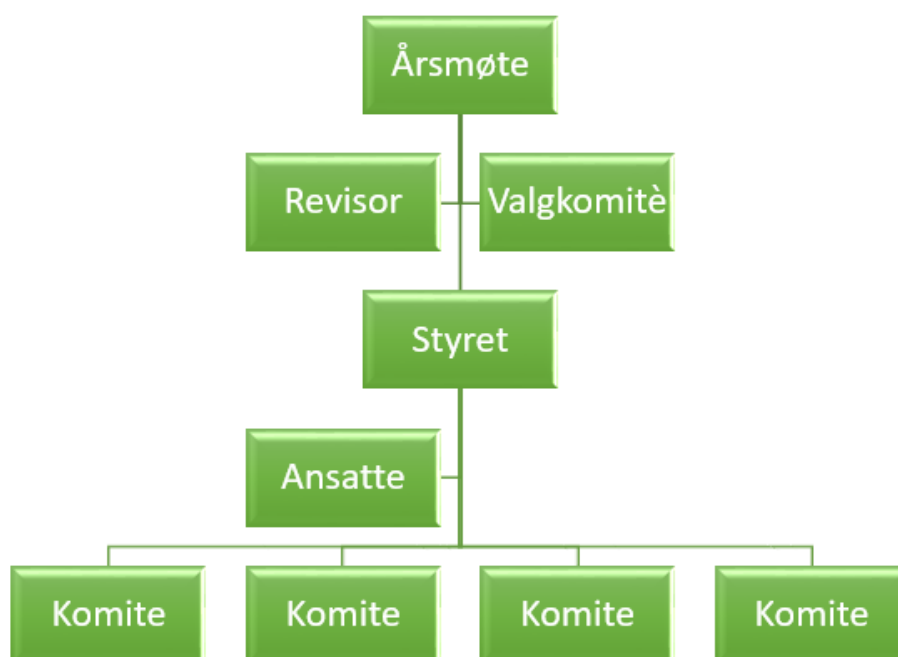
Banen åpnet i august 2003. Banen har en fin beliggenhet og mange spillere ønsker å spille på en 6 hulls bane p.g.a. tidsforbruket. Vi har også blant de gunstigste priser i området og har som regel tidligere åpning og senere stenging av banen p.g.a. gunstig beliggenhet. Det er også lett å nå banen både fra vei og sjø.

1.2 Medlemsutvikling

Årstall	Antall medlemmer	Årstall	Antall medlemmer	Årstall	Antall medlemmer	Årstall	Antall medlemmer
2001	12	2006	278	2011	129	2016	
2002	23	2007	232	2012	122	2017	
2003	256	2008	165	2013	86	2018	
2004	377	2009	167	2014	120	2019	
2005	378	2010	141	2015	124		

1.3 Organisering av Frosta Golfklubb

Golfklubbens organisasjon skal være utviklende og kunne tilpasse seg de endringer som påvirker vår situasjon. Skape trygghet og samhörighet gjennom klare og konkrete arbeidsoppgaver tilpasset den enkelte. Ha en flat organisasjon med kort vei fra topp til bunn. Klubben bør tilstrebe å være representert i NGF's organer, herunder: styre, utvalg, komiteer mm. Klubben skal systematisk arbeide for å kvalifisere ansatte og tillitsvalgte.



2. VISJON, VERDIGRUNNLAG OG VIRKSOMHETSIDE

2.1 Visjon for Frosta Golfklubb

En visjon er en barrierebrytende mentalt bilde av en ønsket fremtid. Den skal beskrive vår virksomhet i framtiden, som om vi er der.

”Golf - en idrett for alle”

2.2 Verdigrunnlaget for Frosta Golfklubb

Verdier kommer fra det greske ordet valèr, som oversatt til norsk blir «å ha betydning for». Verdiene skal virke som organisasjonens rettesnor, de skal hjelpe oss å bli tydelige, få frem det som skiller oss fra andre og klargjøre vår identitet.

«Offensiv – ærlig - inkluderende» (våre organisasjonsverdier)

«Glede – mestring – godt miljø» (våre aktivitetsverdier)

2.3 Virksomhetside for Frosta Golfklubb

Virksomhetsideen kan defineres som «en idé som gir fortrinn for å nå mål» og er grunnlaget for vår eksistens.

Virksomhetsideen er en beskrivelse av hva Frosta Golfklubb skal drive med og for hvem.

Frosta Golfklubb skal ha en 6 hullsbane av høy kvalitet.

Frosta Golfklubb skal legge forholdene til rette for medlemmene slik at de kan bli bedre golfspillere og derved få mer glede av spillet. Dette skal gjøres ved å tilby en topp bane, et godt treningsfelt, variert tilbud av ulike art.

Frosta Golfklubb skal jobbe for å øke antall medlemmer i klubben og skape et godt miljø i klubben.

Frosta Golfklubb skal være en effektiv serviceyter for sine medlemmer, og et talerør overfor NGF, Idrettskrets, idrettsråd og lokale myndigheter.

3. HOVEDMÅL

Mål beskriver det vi ønsker å oppnå innenfor en bestemt tidsperiode. Vi konkretiserer dette hovedmålet under delmål, som følger nedenfor. Der kommer det også fram under hvilke områder vi ønsker å oppnå målene.

”Fornøyde medlemmer”

4. SUKSESSKRITERIER

Suksesskriterier beskriver hvilke forutsetninger som må ligge til grunn for at klubben skal kunne nå sitt hovedmål.

- En golfklubb preget av soliditet, kreativitet og kompetanse slik at den kan stimulere, utvikle og ivareta ansatte, tillitsvalgte og enkelt medlemmene.
- En aktiv og veldreven klubb med fokus på tilrettelegging for barn og unge, idrettslig utvikling og sunn økonomi.
- Engasjerte og kompetente trenere og ledere.
- En golfklubb som er bevist viktigheten av å fremstå som en positiv bidragsyter i lokalmiljøet.

5. MÅL FOR FROSTA GOLFKLUBB

5.1 Klubbens mål for "flere golfspillere"

Det er svært viktig for Frosta Golfklubb å få flere medlemmer i klubben. Det er medlemmenes kontingent som først og fremst skal drive klubben økonomisk.

Det er også en fordel å ha flest mulig lokale spillere, da fjernmedlemmer som oftest før eller siden skifter klubb.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal årlig ha en økning i medlemsmassen.

Frosta Golfklubb ønsker å satse på barn og ungdom. Dette er klubbens fremtid.

Frosta Golfklubb ønsker flere damer/ jenter i miljøet.

År	Ant. medlemmer	% årlig vekst
2016	130	
2017	136	
2018	142	
2019	148	

5.2 Klubbens mål for "alle medlemmer"

Frosta Golfklubb skal skape et tilbud til alle. Golf er en idrett for alle - uavhengig av alder og forutsetninger.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb ønsker at 90 % av alle medlemmer har etablert hcp innen 2016.

Frosta Golfklubb ønsker at minimum 20 % prosent av juniorene skal være jenter.

5.3 Miljø i klubben

Frosta Golfklubb skal være en klubb hvor alle trives, og ha et miljø som føles trygt og utviklende for den enkelte.

Golfsportens etikk skal respekteres, og klubben skal følge NIF og NGF's lover og regler slik at alle medlemsgrupper blir håndtert likt og med respekt. Klubbhuset skal være et samlingssted for alle.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Et aktivt tilbud til alle medlemmene gjennom hele året (golf & sosialt).

5.4 Klubbens baneanlegg

Frosta Golfklubb skal ha en effektiv drift og et godt vedlikehold av baneanlegget.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb sitt anlegg skal fremstå som en meget attraktiv 6 hullsbane.

5.5 Klubbens maskinpark

Frosta Golfklubb skal ha en maskinpark er tilpasset banens behov og som er godt vedlikeholdt.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal ha maskiner som til en hver tid er operativ.

Frosta Golfklubb skal gjøre nødvendige investeringer i utstyr, for å opprettholde et godt vedlikehold av baneanlegget.

5.6 Tilfredsstillende bygningsmasse

Frosta Golfklubb skal ha nødvendig bygningsmasse som dekker klubbens behov.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal i perioden vedlikeholde og opprettholde dagens bygningsmasse.

5.7 Nødvendig kurs- og utdanning

Frosta Golfklubb har behov for kontinuerlig utdanning av medlemmer for å kunne drive klubben på en forsvarlig og profesjonell måte.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal i perioden ha dekket alle behov for nødvendig kurs- og utdanning.

Frosta Golfklubb skal prioritere å utdanne instruktører og skaffe kompetanse på banevedlikehold.

5.8 God organisasjon og klubbservice

Frosta Golfklubb skal være tilgjengelig for medlemmene og levere produkter og tjenester som etterspørres.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal ha en tilpasningsdyktig organisasjon som til en hver tid er tilpasset behovene.

5.9 Bæredyktig økonomi

Frosta Golfklubb skal ha en økonomi som står i forhold til ambisjoner.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal i perioden ha en bæredyktig økonomi som er forutsigbar.

Frosta Golfklubb skal i perioden øke sine sponsorinntekter.

5.10 Markedstiltak og kommunikasjon

Frosta Golfklubb skal i perioden gjennom en aktiv og offensiv markeds- og kommunikasjonsvirksomhet for å oppnå mer støtte til golfidretten på lokalt plan.

Resultatmål i perioden 2016-2019.

Frosta Golfklubb skal gjøre klubben bedre kjent i for innbyggere i nærområde. Eks. Frosta, Åsen og Skogn.

Frosta Golfklubb skal gjøre klubben bedre kjent i administrasjon i Frosta Kommune og delta aktivt i Frosta Idrettsråd. Styret skal også knytte kontakter det er naturlig å samarbeide med for å fremme golfsporten.

6. HANDLINGSPLAN – FROSTA GOLFKLUBB 2016

Handlingsplanen beskriver konkret hvilke tiltak som skal gjennomføres og så detaljert som mulig.

Den inneholder hvem som skal gjøre hva, når og med bruk av hvilke ressurser.

Det utarbeides årlige handlingsplaner som den del av budsjettprosessen/budsjettarbeidet.

Handlingsplan: se neste side.

MÅL FOR FROSTA GOLFKLUBB		HANDLINGSPLAN FOR 2016
5,1	Klubbens mål for "flere golfspillere"	Markedsføre og arrangere kurs. Organisere kursfaddere. Alle som deltok på kurs i 2014 og 2015 må følges opp i sesongen 2016. Vi må også sørge for å øke andelen hovedmedlemmer, da fjernmedlemmer som oftest før eller siden skifter klubb. Etablere et godt og systematisk tilbud til barn og unge i Åsen, Frosta og Skogn
5,2	Klubbens mål for "alle medlemmer"	Følge opp tidligere kursdeltagere. Bidra til at disse etablerer hcp fordi svært få som har etablert hcp slutter å spille golf Etablere tilbud til yngre aldersgrupper Etablere et tilbud til juniorer Arrangere fellestreninger og tilby protimer tilpasset alle medlemmer
5,3	Miljø i klubben	Klubbhuset skal være åpent så mye som mulig og være en sosial møteplass. Gjennomføre varierte turneringer som vektlegger godt miljø Midsommerfest med turnering Lavest mulig inngangsbillett for å rekruttere flere medlemmer
5,4	Klubbens baneanlegg	Utvide bunkers og gjøre disse større og fylle godt med sand i dem. Tee steder oppgraderes. Utdanne/kurse ansatte Ha dugnad før åpning for å klargjøre banen. Ha dugnad etter stenging av banen
5,5	Klubbens maskinpark	Full overhaling og service på alle kjøretøyer før sesongstart. Slipe alle aggregater før sesongstart. Etablere og inngå serviceavtaler. Plan for utskifting av kjøretøyer. Lage en god plan for vedlikehold og etablere faste rutiner
5,6	Tilfredstillende bygningsmasse	Male alle bygninger utvendig
5,7	Nøwendig kurs-og utdanning	Utarbeide plan for utdanningsbehov fram til 2019 Lage en plan for kursholdere og instruktører
5,8	God organisasjon og klubbsservice	Videreutvikle klubbens hjemmeside og være aktiv på sosial medier eks. Facebook Utarbeide gode rutiner som blir arbeidssparende verktøy i den daglige drift. Sende ut informasjon til alle medlemmer en gang pr. måned i sesongen. Ha tilfredstillende medlemskontingent og etablere samarbeid om medlemskap med andre klubber
5,9	Bæredyktig økonomi	Klare rutiner for økonomistyring herunder økonomisk rapportering på alle styremøter i forhold til budsjett.
5,10	Markedstiltak og kommunikasjon	Være aktiv i forhold til å markedsføre klubben i media. Lage en profilering – og markedsføringsplan av klubben.